

Politički marketing

Pregled predmeta

Nedelje	Predavanje	Vježbe
I nedelja	Predstavljanje predmeta	Predstavljanje plana praktične nastave
II nedelja	Politički marketing i politički sistem, marketing u politici i ekonomiji, marketing, politička komunikacija i PR i razvoj političkog marketinga	Počeci marketinga u politici – primjeri
III nedelja	Izborna strategija i izborna kampanja	Organizacija izborne kampanje u praksi
IV nedelja	Motivacija za učešće u politici	Primjena teorija o motivaciji u Crnoj Gori
V nedelja	Segmentacija biračkog tijela	Političke kampanje u demokratijama: slučaj američkih izbora 2016. godine
VI nedelja	Kandidati	Političke kampanje u autoritarnim sistemima
VII nedelja	Prva planirana provjera znanja	Prva planirana provjera znanja
VIII nedelja	Konstrukcija doživljaja političke stvarnosti	Prezentovanje kampanja
IX nedelja	Propaganda u političkom marketingu	Prezentovanje kampanja
X nedelja	Popravni test	Popravni test
XI nedelja	Negativne kampanje	Prezentovanje kampanja
XII nedelja	Politički marketing na internetu	Prezentovanje kampanja
XIII nedelja	Kanali komuniciranja	Prezentovanje kampanja
XIV nedelja	Mjerenje učinaka političkog marketinga	Prezentovanje kampanja
XV nedelja	Prezentovanje kampanja	Prezentovanje kampanja

Literatura:

Osnovna literatura:

- Šiber, Ivan, *Politički marketing*, Politička kultura, Zagreb, 2003.
- Materijali i prezentacije sa predavanja i vježbi su obavezni dio literature!

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

- Jedna provjera znanja tokom semestra – do 25 bodova
- Grupni rad – do 20 + 5 bodova
- Završni usmeni ispit – do 50 bodova

„Pravila“

- Sve informacije će biti blagovremeno postavljene na web sajt UCG
- Nema odgađanja testova
- Nema odgađanja dogovorenih termina
- Nema pojedinačnih ustupaka
- Studenti koji u određenom roku ne mogu izaći na provjeru znanja imaju na raspolaganju popravne provjere znanja
- Ispit nosi 50 bodova, što znači da je „tehnički“ moguće izaći na ispit ukoliko nema bodova tokom semestra.

Rad na vježbama

- **9 grupa** sastavljenih od **6 članova**
- Prezentacija kampanje – **20 bodova**
- Diskutovanje radova drugih grupa – **5 bodova**
 - Iz perspektive birača partije
 - Iz perspektive lidera partije
- Oba segmenta **obavezna** da bi se ostvarili bodovi na vježbama
- Odsutni članovi grupe **gube** pravo na bodove

Spisak partija

- Bošnjačka partija (BP)
- Demokrate
- Demokratska partija socijalista (DPS)
- Demokratski front (DF)
- Prava Crna Gora (PCG)
- Socijaldemokrate (SD)
- Socijaldemokratska partija (SDP)
- Socijalistička narodna partija (SNP)
- Ujedinjena reformska akcija (URA)

Rad na vježbama

- **Nasumično** dodjeljivanje partija i datuma prezentovanja
- Trajanje prezentacije – **30 minuta**
- Trajanje diskusije – **15 minuta**

Plan rada

- Najkasnije do **18. februara** predati spisak članova grupe
- Odrediti predstavnika
- Izvlačenje partija i određivanje rasporeda prezentovanja – **nedjelja II (19. februara)**
- Prva prezentacija – **nedjelja VII (27. mart)**
- Posljednja prezentacija – **nedjelja XV (23. maj)**

Kontakti

- Olivera Komar
 - oliverak@ac.me
- Nemanja Batrićević
 - nbatricevic.fpn@gmail.com